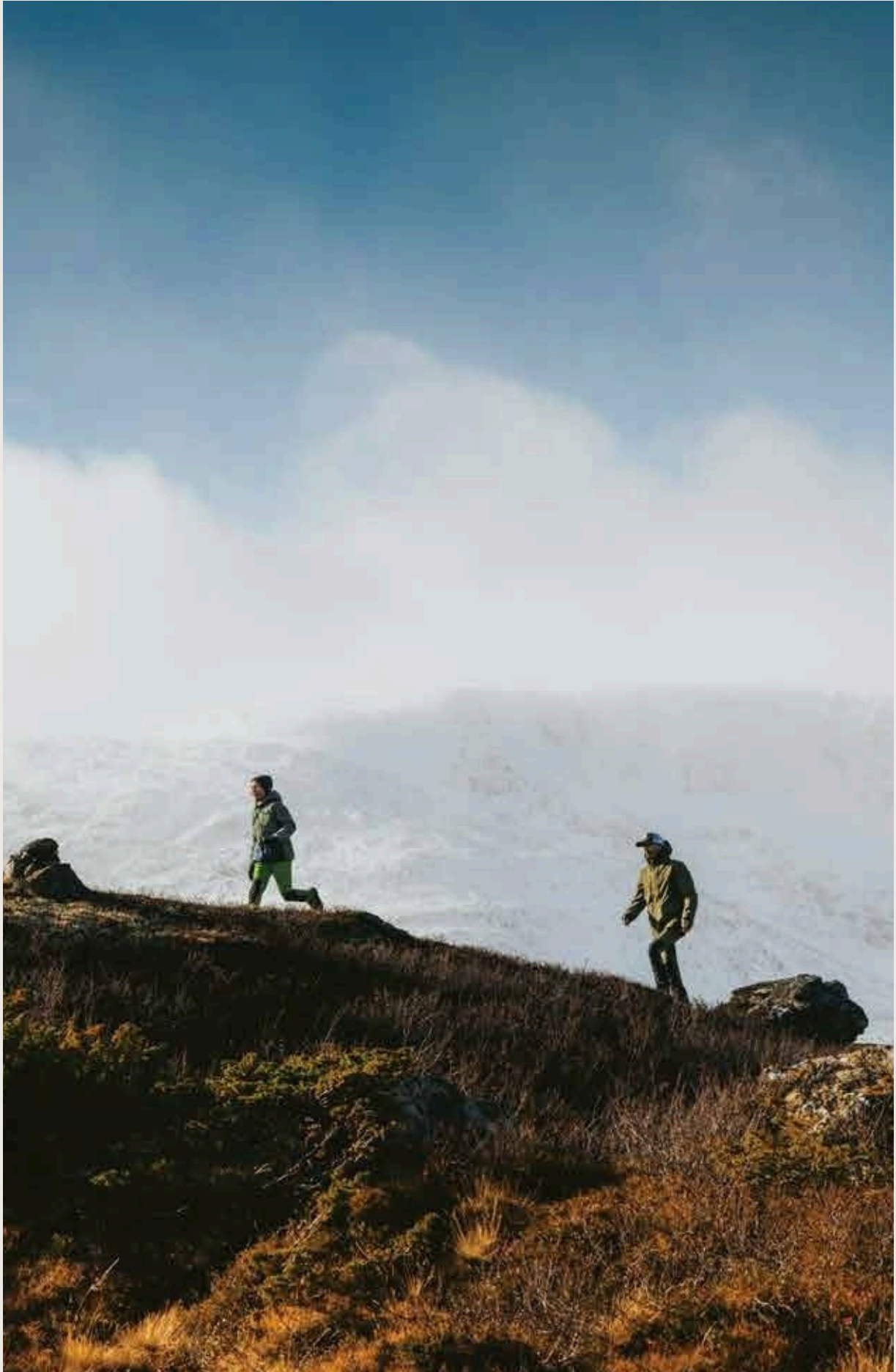
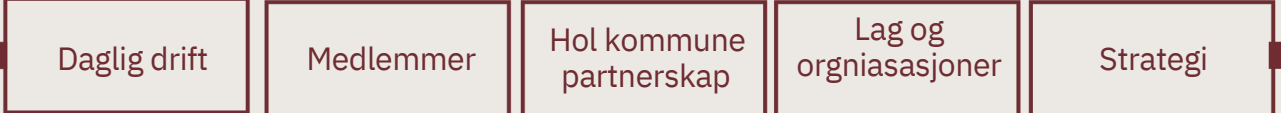


GEILO





Drift
Medlemskontakt og administrasjon
Markedsføring
Vertskap og x informasjon
Geilo Sales Agent
Arrangementer
Møteplasser
Andre prosjekter



Delprosjekter
Besøkscenter for Hallingskarvet Nasjonalpark
Produkter og konsepter
Digital Turistinfo
Fellesgodefinansiering
Coworking space på Geilo

Visit Geilo skal være en pådriver for utvikling av Geilo som turistdestinasjon samt en samlende faktor for alle aktører på destinasjonen som jobber direkte eller indirekte med turisme. Hovedoppgaven er å tilrettelegge for lokal verdiskaping og sikre en bærekraftig utvikling av reisemålet gjennom hele året, i tråd med reiselivsstrategien Geilo 2030.

Visit Geilo AS eier og forvalter geilo.com. Nettsidene Geilo.com er et viktig verktøy i arbeidet for felleskapet og for å styrke Geilos konkurransekraft og markedsposisjon ved å øke destinasjonens attraktivitet og innfri gjestenes forventninger, og derigjennom øke bostedsattraktiviteten på Geilo.

Visit Geilo AS skal ivareta den overordnede markedsføringen og merkevarebygging av Geilo som reisemål via nettside og andre aktuelle digitale kanaler med fokus på inspirasjon og reiselyst. Aktørene selv ivaretar den kommersielle markedsføring og salgsprosessene.

Visit Geilo eier Visit Geilo Booking, som drifter Sales Agent, rettet mot det internasjonale turoperatørmarkedet.

Selskapet drifter også turistinformasjonen med fokus på formidling og vertskap på Geilo.

Visit Geilo er et aksjeselskap med 121 aksjonærer. Økonomien består av kontingent innbetalt av aksjonærer og øvrige medlemmer. I tillegg kommer bidrag fra Hol kommune og andre tildelte prosjektmidler. Visit Geilo har medlemmer i følgende kategorier:

- Hotell/overnatting
- Skiheiser
- Aktivitetsleverandører
- Handel/butikker

- Restauranter og serveringssteder
- Lokalmatprodusenter
- Produksjonsbedrifter
- Håndverksbedrifter
- Tjenesteleverandører Banker
- og eiendomsmeglere
- Entreprenører
- Utdanningsinstitusjoner
- Frivillige lag og foreninger

Visit Geilo AS skal på vegne av sine eiere og medlemmer ivareta ansvaret for gjennomføring av destinasjonsarbeidet, og skal utføre sin virksomhet slik at det blir attraktivt for næringsvirksomheter på Geilo og i Hol kommune å melde seg inn selskapet.



Innhold

Visit Geilo - modell	2
Oppsummering	3
Innholdsfortegnelse	4
Oppgaver og Ansvar	5
Partnerskapsavtale	10
Lag og Organisasjoner	11
Bærekraftig Reisemål	12
Delprosjekter til Geilo 2030	13
Medlemmer - Visit Geilo for deg	15
Bidragsmodell for medlemmer	16
Vedtekter	17

Oppgaver og ansvar

Visit Geilo skal være en pådriver for utvikling av Geilo som turistdestinasjon, og jobber aktivt med markedsføring og tiltak rettet mot gjester fra det internasjonale og nasjonale markedet. Videre jobber Visit Geilo for at Geilo skal være et attraktivt sted å eie fritidsbolig, og for at Geilo skal være et attraktivt sted å bo, som igjen sikrer befolkningsvekst og tilflytting av kompetente ressuser til alle næringer i kommunen.

1. Medlemskontakt og administrasjon

Visit Geilo arbeider kontinuerlig med medlemmene, herunder rekruttering av nye medlemmer, oppfølging av henvendelser og løpende kommunikasjon med eksisterende og mulige medlemmer. Visit Geilo bistår sine medlemmer i ulike prosesser ved behov. I tillegg sikres en effektiv daglig drift av selskapet gjennom økonomistyring, medlemsfakturering og administrative oppgaver. Administrative oppgaver inkluderer vedlikehold og drift av sentrale systemer som benyttes i den daglige virksomheten. Visit Geilo har også ansvar for innsamling, analyse og rapportering av statistikk knyttet til destinasjonen.

2. Markedsføring

Visit Geilos viktigste verktøy er nettsiden www.geilo.com, som selskapet forvalter for å sikre at medlemmene er godt representert. Nettsiden skal fungere som en plattform for informasjon, inspirasjon og reiselyst, både for gjester og fastboende.

I tillegg administrerer Visit Geilo relevante sosiale mediekanaler med mål om å styrke markedsføringen og merkevarebyggingen av Geilo som reisemål, både gjennom organisk innhold og betalt annonsering. Selskapet samarbeider også med aktører som Innovasjon Norge/Visit Norway i forbindelse med internasjonale kampanjer.

Visit Geilo er aktiv medeier i Norway Home of Skiing, et internasjonalt salgs- og markedsorgan for deltakende alpintdestinasjoner, som retter seg mot internasjonale gjester.

Videre utvikler Visit Geilo strategier for publisering og kommunikasjon som sikrer god samhandling mellom nettsiden og sosiale medier. Selskapet har ansvar for oppfølging av fotografer og fotografavtaler, inkludert planlegging av fotoshoots, bildehåndtering og drift av bildebanken Imageshop, som er tilgjengelig for alle medlemmer. I tillegg håndteres henvendelser knyttet til bildebruk og rettigheter.

Visit Geilo ivaretar også mediehåndtering, herunder planlegging og koordinering av mediebesøk og presseaktiviteter.

Oppgaver og ansvar

3. Vertskap og Informasjon

Visit Geilo har ansvar for driften av Turistinformasjonen på Geilo, både fysisk og digital. Selskapet utøver en aktiv vertskapsrolle både over skranke, på telefon, e-post og via nettsiden geilo.com og SoMe-kanaler, samt i chat via sosiale medier. I høysesongene er det stor pågang av fysiske besøkende, mens lavsesongene preges av omfattende gjestekontakt over telefon og e-post, hvor besøkende søker tips og anbefalinger for sine planlagte eller potensielle opphold. Turistinformasjonen selger også ulike varer og distribuerer markedsmateriell som kart og brosjyrer, samtidig som selskapet kontinuerlig oppdaterer og videreutvikler informasjonen som tilbys.

Visit Geilo er ansvarlig for oppdatering av geilo.com og «KvaSkjer Hallingdal» med relevant og aktuell informasjon. Selskapet administrerer også turforslag på Outdoor Active, hvor det for tiden er publisert nærmere 200 ulike turforslag. Disse oppdateres og justeres basert på sesong, i samarbeid med ulike aktører innen besøksforvaltning.

Videre utarbeider Visit Geilo nyhetsbrev for sine medlemmer og andre interessenter, med informasjon om destinasjonen. Arbeidet inkluderer også utvikling av nyhetsbrev rettet mot gjester, med mål om å gi dem oppdatert informasjon om aktuelle tilbud og aktiviteter.

Geilo.com fungerer som en digital turistinformasjon og brukes aktivt som et verktøy i det fysiske turistinformasjonsarbeidet.

4. Geilo Sales Agent

Visit Geilo er eier og ansvarlig for drift av datterselskapet "Geilo Sales Agent". Selskapets hovedoppgave er å drifte salgskanalen, Sales Agent, i turoperasjonsmarkedet og slik øke Geilos andel internasjonale gjestedøgn. Sales Agent gjøres tilgjengelig for tilbydere av overnatting og aktiviteter som er medlem av Visit Geilo. Samtlige tilbydere er selv ansvarlige for å oppfylle krav om produktinformasjon, tilgjengelighet og gyldige priser hver dag gjennom sesongene. Supportfunksjon på Book Visit og iTicket håndteres 100 % av tilbyderne selv. Selskapet finansieres via provisjon som skal dekke system- og lønnskostnader. Målsetningen til selskapet er å gå i null. Markedsføring utføres av Visit Geilo og i form av felleskostnader som matchingkampanjer, branding og andre kampanjer.

Oppgaver og ansvar

5. Arrangementer

Visit Geilo eier og står for gjennomføringen av fire destinasjonsarrangement; Spark VM, Nasjonalparkdagene, Stetten Vinfestival og Norsk Matglede. Dette er arrangementer som bidrar til økt aktivitet utenfor høysesong. Visit Geilo bidrar også i ulik form og grad av andre arrangementer på destinasjonen, og markedsfører alle arrangement i egen kalender på geilo.com.

Videre er Visit Geilo hovedarrangør av Sesongstart Skiskyting på Geilo, i samarbeid med Geilo IL og Norges skiskytterforbund, de neste årene. Visjonen er å skape et attraktivt og bærekraftig arrangement som trekker besøkende til Geilo, bidrar til lokal verdiskaping og styrker Geilos posisjon som vinterdestinasjon.

6. Møteplasser

Visit Geilo organiserer ulike møteplasser for sine medlemmer, både alene og i samarbeid med andre organisasjoner. Det avholdes to årlige medlemsmøter, hvorav det ene finner sted i forbindelse med den ordinære generalforsamlingen, og det andre arrangeres i vinterhalvåret.

I tillegg er Visit Geilo medarrangør av Næringsfrokostene i kommunen, i samarbeid med Hol kommune og Hallingdal Næringshage. Videre deltar Visit Geilo på hyttemøter samt øvrige møter arrangert av Hol kommune gjennom året.

7. Andre prosjekter

Visit Geilo arbeider med ulike prosjekter, enten alene eller i samarbeid med andre aktører, med prosjektmidler fra feks fylket, kommune eller andre instanser. Samarbeid og jevnlig møter med fylket, deltakelse inn i bransjeforeningen Alpin og Fjell, månedlige møter med de større destinasjonselskapene i Norge, samarbeid om ulike prosjekter som er av interesse for fjelldestinasjonene. Samarbeid om ulike temaer og prosjekter, samt månedlige møter med Destinasjonsforum Hallingdal.

Visit Geilo er medeier og representert i styret i Trákkín Roll, bidrar inn i ulike prosjekter, markedsføring etc. Visit Geilo har god dialog med hyttevelforbundene i kommunen.

Visit Geilo engasjerer seg i politiske spørsmål på vegne av destinasjonen, som feks samferdsel. Visit Geilo fungerer som et talerør for medlemmer inn mot kommunal politikk, i samsvar med partnerskapsavtalen mellom Hol kommune og Visit Geilo.

Verktøy

Bærekraft

Bærekraft er gjennomgående i alt Visit Geilo jobber med, og med det menes at alle tiltak og mål for destinasjonen sikres. Merkeordningen til Innovasjon Norge, «Bærekraftig Reisemål», er hovedverktøyet. Remerkingsprosessen foregår hvert tredje år, der destinasjonen skal vise til bærekraftig utvikling de foregående tre årene. Tilhørende tiltaksplan for leveransen jobbes med for å sikre fremdrift i dette arbeidet. Destinasjonen blir vurdert på et satt antall indikatorer, der det skal vises til kontinuerlig arbeid gjennom hele perioden som bidrar til bærekraftig utvikling av destinasjonen. I tillegg er Visit Geilo sertifisert som Miljøfyrtårn, noe som ytterligere understreker en forpliktelse til bærekraftige praksiser og drift. Videre er Visit Geilo engasjert i "Bærekraftsnettverket", der merkede destinasjoner fra hele landet samarbeider om å utveksle beste praksiser, dele erfaringer og utforske nye muligheter for bærekraftig utvikling innen reiselivsnæringen.

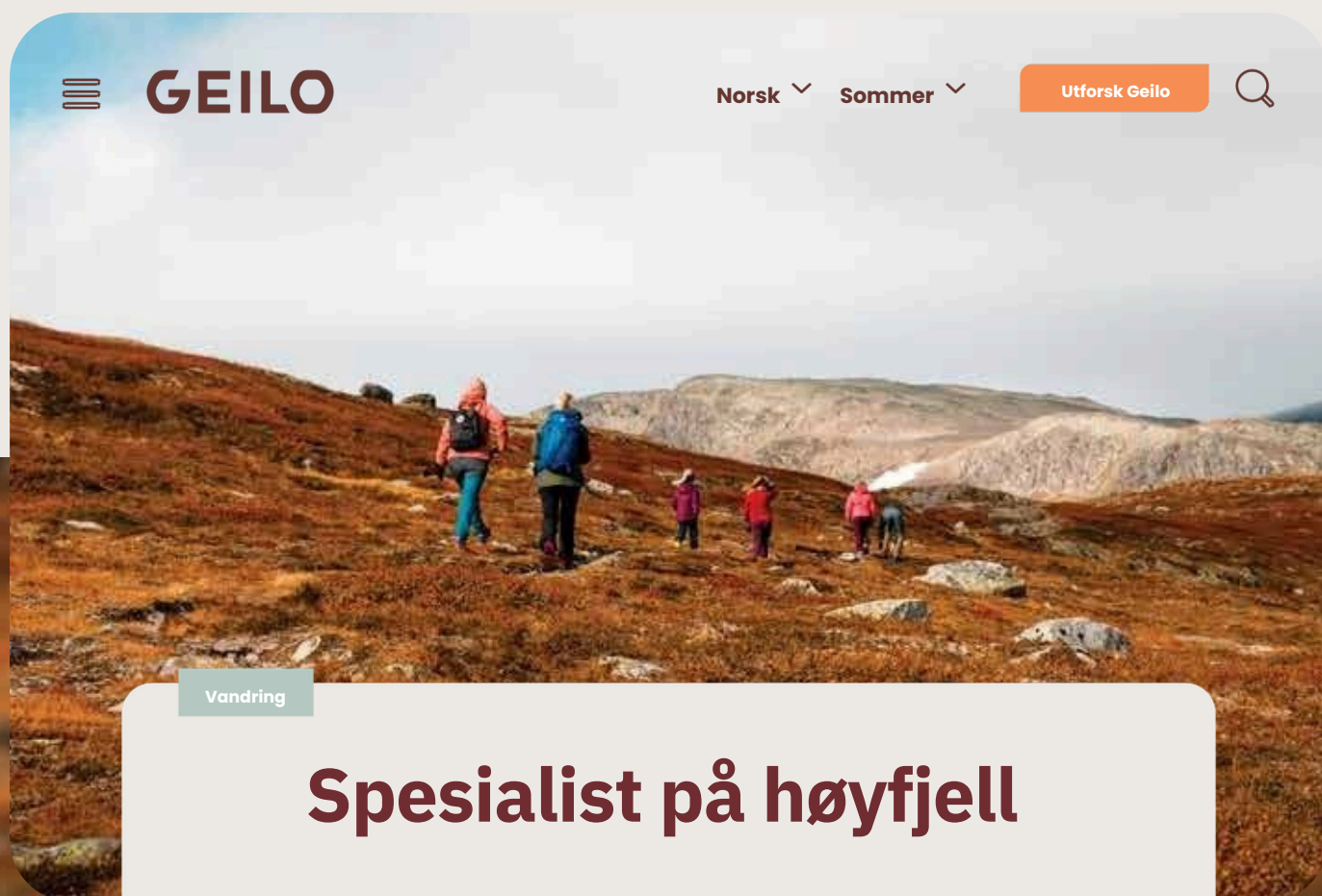
Strategi

For å videreutvikle og styrke Geilo sin posisjon i markedet, må destinasjonen være omforent om gjeldende reiselivsstrategi. Reiselivsstrategien Geilo 2030 skal fungere som en ramme for den langsiktige utviklingen av Geilo, der hovedmålsettingen er å sikre at fellesskapet bidrar til god og lønnsom aktivitet hele året. Strategien, sammen med delprosjekter og tilhørende handlingsplan, fungerer som et viktig verktøy i arbeidet til Visit Geilo. Reiselivsstrategien Geilo 2030 ble vedtatt av styret til Visit Geilo i 2023, men arbeidet med videreutvikling og revidering av strategien blir viktig destinasjonen fremover.

Oppgaver og ansvar

Geilo.com

Geilo.com er Visit Geilo sitt viktigste verktøy for å gjennomføre alle oppgaver og ansvarsområder. Det er via nettsiden vi når ut med informasjon om destinasjonen, medlemmer og aktiviteter til gjestene. Geilo.com bidrar til inspirasjon og reiselyst, og er merkevarebyggende for destinasjonen. Videre er også arbeidet med merkeordningen «Bærekraftig Reisemål» avhengig av at rett type informasjon for gjester, lokalbefolkning og andre interessenter ligger på Geilo.com, og er til enhver tid oppdatert.



Partnerskapsavtalen

Partnerskapsavtalen med Hol kommune fungerer som grunnlaget i arbeidet til Visit Geilo. Avtalen har en overordnet målsetning om å sikre en langsiktig utvikling av Hol kommune som reisemål. Partnerskapsavtalen fornyes hvert fjerde år, og det gjennomføres årlige møter med partnerskapsstyret for å sikre fremdrift i samarbeidet. Videre sikrer Partnerskapsavtalen deltakelse fra kommunen, både politisk og fra administrasjonen, inn i destinasjonsledelsen, og inn i det kontinuerlige arbeidet om «Bærekraftig Reisemål».



**For å se avtalen med
Hol kommune**

Klikk her

Lag og organisasjoner



Arrangementer og arrangementsturisme representerer et viktig segment for å sikre belegg utenom høysesongene. Geilo er en attraktiv destinasjon som egner seg til arrangementsturisme ut fra det brede tilbudet som finnes på Geilo. En bevisst holdning og et kommersielt fokus på destinasjonen er den beste garanti for bærekraftig utvikling av Geilo som en attraktiv og komplett fjelldestinasjon gjennom hele året. Geilo Idrettslag er en viktig drivkraft for reiselivet på destinasjonen. Skarverennet er et årlig arrangement med et stort, uforløst potensial, særlig i det internasjonale markedet. Forsiktige estimater viser at idrettslaget med alle sine aktiviteter skaper en omsetning på nærmere kr. 130 mill per år, primært for det lokale næringslivet. Visit Geilo bør spille en rolle som bindeleddet mellom idrettslaget og næringslivet på Geilo, for å være en aktiv bidragsyter og naturlig støttespiller i utviklingen av arrangementsturisme som blant annet idrettslaget arbeider for. Videre er Visit Geilo en informasjonskanal ut til gjester, samt markedsføre og vie synlighet til større arrangement på digitale flater med relevant informasjon. Slik kan Visit Geilo bistå til å skape engasjement og interesse blant publikum med et mål om å øke deltakelse, tilskuertallet og tiltrekningen av gjester til destinasjonen.

Bærekraftig reisemål

Geilo ble merket som Bærekraftig Reisemål for første gang i 2016, som en av de første destinasjonene i Norge. Merkeordningen Bærekraftig Reisemål er et kvalitetsmerke for destinasjoner som jobber systematisk for et mer bærekraftig samfunn. Arbeidet rundt «Merket for Bærekraftig Reisemål» er grundig forankret i Partnerskapsstyret, Formannskapet i Hol kommune og i styret i Visit Geilo. Det skal årlig orienteres om arbeidet i kommunestyret i Hol kommune. Reiselivsnæringen i Hol kommune er delaktige i bærekraftsarbeidet, og tiltakene i handlingsplanen for Bærekraftig Reisemål omfatter både aktørene, kommunen og Visit Geilo. Dette området utgjør en viktig del av arbeidet til Visit Geilo, der handlingsplanen for Bærekraftig Reisemål er en stor del av reiselivsstrategien Geilo 2030. Handlingsplanen for Bærekraftig Reisemål er dynamisk og kontinuerlig under utvikling. Den gjennomgår jevnlig revisjoner og oppdateringer i tråd med utviklingen av bærekraftige praksiser og retningslinjer. Indikatorene som skal innrapporteres i merket for Bærekraftig Reisemål er sentrale for denne prosessen. Tiltak blir lagt til og prioritert basert på deres relevans og tidsramme, og ansvar for implementeringen blir delegert til relevante aktører. Dette arbeidet sikrer at handlingsplanen forblir relevant og effektiv i å oppnå våre bærekraftsmål. Det betyr ikke at Geilo er 100 prosent bærekraftig på alle måter, men at vi som destinasjon har forpliktet oss til å jobbe langsiktig for en mer ansvarlig og bærekraftig utvikling. Bærekraft handler for oss om å balansere gode gjesteopplevelser, lokal verdiskaping, ta vare på naturen vår, og tilrettelegge for at Geilo og Hol kommune skal være et godt sted å bo og vokse opp for barna våre. Dette gjør vi gjennom kunnskap, dialog og samhandling.



Delprosjektene til Geilo 2030

Fem strategiske hovedområder er identifisert basert på målene og mulighetsbildet for Geilo i 2030. Dette har resultert i igangsettelse av ulike delprosjekter, som har som mål å oppnå ikke bare de fastsatte målene, men også å realisere visjonen om å bli Nordens mest attraktive og komplette fjelldestinasjon innen 2030.

Hvert delprosjekt består av arbeidsgrupper sammensatt av reiselivsaktører, aktivitetsleverandører, kulturaktører, frivillige lag og foreninger, samt kommunale representanter. Visit Geilo har et styremedlem som prosjektleder for hvert delprosjekt, for å sikre eierskap og framdrift for de strategiske hovedområdene. Delprosjektene har mandat til å utvikle og arbeide for å sette i livet konkrete tiltak for å nå målene. Handlingsplanen fra delprosjektene er et dynamisk dokument som kontinuerlig blir revidert og som følger reiselivsstrategien Geilo 2030.



Digital Turistinfo

Geilo sikrer enkel navigering ved å gi gjester, hytteeiere, lokalbefolkning og vertskapet tilstrekkelig informasjon om destinasjonens tilbud, inkludert arrangementer, aktiviteter, overnatting, handel, og utendørsaktiviteter, med enkel tilgang til digital informasjon.



Produkter og konsepter

For å være Norden's beste fjelldestinasjon må Geilo tilby et bredt utvalg av aktiviteter og arrangementer året rundt, inkludert i skuldresesongene. Det kreves fokus på strukturert arbeid og arrangementer for å tiltrekke ulike målgrupper og øke gjestetrafikken.

Delprosjektene til Geilo 2030



Besøkkssenter for Hallingskarvet Nasjonalpark

Hol kommune og lokale næringer vil i kommende år arbeide for å etablere et besøkkssenter på Geilo som et kompetansesenter for Hallingskarvet Nasjonalpark. Dette senteret vil formidle informasjon om nasjonalparken, aktiviteter, historie og kulturarv, og stimulere til bruk av naturen og økt lokal verdiskaping.



Fellesgodefinansiering

Finansiering og organisering av fellesgoder er avgjørende på Geilo og i reiselivsnæringen generelt. Prosjektet fokuserer på tre områder: natur- og kulturgodenes kvalitet, infrastruktur og næringsliv. Målet er å løse fellesgodeutfordringer samtidig som man maksimerer verdiskapingen i reiselivet gjennom markedstilpassede valg og prioriteringer.



Coworking Space på Geilo

Prosjektet arbeider for å etablere et moderne kontorfellesskap og en spennende møteplass i Geilo sentrum.

Medlemmer – Dette er Visit Geilo for deg

Visit Geilo er et aktivt og overordnet utviklings- og markedsføringsorgan for destinasjonen Geilo og Hol kommune. Visit Geilo har som hovedformål å videreutvikle Geilo som helårsdestinasjon, profilere og markedsføre Geilo som en attraktiv bo- og besøkskommune.

GEILO

Informasjon og medlemskap

[Klikk her](#)

geilo.com

Bidragsmodell for medlemmer

Bidragsmodellen for medlemmer i Visit Geilo skal være en transparent modell, som tydelig viser medlemmenes bidrag basert på omsetning i henhold til næringsvirksomhetens bransje/kategori.

A Losji, heis, utleie og aktiviteter			B Handel og hygge			C Tjenester		
A1	4-5,9 MNOK	30 000	B1	4-5,9 MNOK	12 000	C1	4-5,9 MNOK	10 000
A2	6-9,9 MNOK	40 000	B2	6-9,9 MNOK	18 000	C2	6-9,9 MNOK	15 000
A3	10-14,9 MNOK	50 000	B3	10-14,9 MNOK	24 000	C3	10-14,9 MNOK	20 000
A4	15-19,9 MNOK	70 000	B4	15-19,9 MNOK	30 000	C4	15-19,9 MNOK	25 000
A5	20-29,9 MNOK	120 000	B5	20-29,9 MNOK	36 000	C5	20-29,9 MNOK	30 000
A6	30-39,9 MNOK	170 000	B6	30-39,9 MNOK	44 000	C6	30-39,9 MNOK	35 000
A7	40-49,9 MNOK	220 000	B7	40-49,9 MNOK	55 000	C7	40-49,9 MNOK	40 000
A8	50-59,9 MNOK	270 000	B8	50-59,9 MNOK	65 000	C8	50-59,9 MNOK	50 000
A9	60-69,9 MNOK	320 000	B9	60-69,9 MNOK	80 000	C9	60-69,9 MNOK	60 000
A10	70-79,9 MNOK	370 000	B10	70-79,9 MNOK	96 000	C10	70-79,9 MNOK	70 000
A11	80-89,9 MNOK	420 000	B11	80-89,9 MNOK	115 000	C11	80-89,9 MNOK	80 000
A12	90-99,9 MNOK	470 000	B12	90-99,9 MNOK	135 000	C12	90-99,9 MNOK	90 000
A13	100-249 MNOK	520 000	B13	100-249 MNOK	160 000	C13	100-249 MNOK	100 000
A14	250+ MNOK	620 000	B14	250+ MNOK	210 000	C14	250+ MNOK	150 000

D Medlemmer 0-3,9 MNOK
<p>D1: Næringsvirksomheter som omsetter for mellom 0 og 0,9 MNOK og ikke kommersielle virksomheter (lag, skoler, politi, brannvesen, Røde Kors, etc). Medlemmer i kategori D1 kan ikke være aksjonær i Visit Geilo. Har ellers samme rettigheter og plikter som medlem. Medlemsbidrag for alle i D1 er kr 3 000,-.</p> <p>D2: Næringsvirksomheter som omsetter for mellom 1 og 1,9 MNOK. Medlemsbidrag for alle i D2 er kr 5 000,-.</p> <p>D3: Næringsvirksomheter som omsetter for mellom 2 og 3,9 MNOK. Tilskudd i D3 kr 8 000,-.</p>

E Annet
<p>Styret i Visit Geilo ber generalforsamlingen om mandat til å inngå tilpassede medlemsavtaler med virksomheter som har adresse i Hol kommune med mer enn 75% av sin omsetning utenfor Hol kommune, og virksomheter som har adresse utenfor Hol kommune med mer enn 50% av omsteningen innenfor Hol kommune. Og som ønsker å bidra til fellesskapet.</p>

Vedtatt ved stiftelsen 22.01.2013. Vedtektene har blitt justert følgende ganger:

Endret og vedtatt ved ekstraordinær generalforsamling 12.12.2013.

Endret og vedtatt ved ordinær generalforsamling 19.06.2015.

Endret og vedtatt ved ekstraordinær generalforsamling 29.02.2016

Endret og vedtatt ved ordinær generalforsamling 12.06.2019

§ 1 Navn

Selskapets foretaksnavn er Visit Geilo AS.

§ 2 Forretningskontor

Forretningskontoret er i Hol kommune.

§ 3 Virksomhet

Visit Geilo AS skal være et aktivtmerverdiavgift. Det skal kjøpes en aksje pr.

markedsføringsselskap som har til 4 mill. kr i omsetning, avrundet til

hovedhensikt å markedsføre Geilo som nærmeste hele andel.

destinasjon. Visit Geilo AS skal henvende seg til det norske og de

utenlandske

markedene. Visit Geilo AS skal på vegne aksjekapitalen, slik at hver aksjeeier må

av sine eiere og medlemmer ivareta kjøpe nye aksjer/får innløst aksjer i forhold

ansvaret for gjennomføring av til økningen i omsetning. Slike

destinasjonsarbeidet. § 4 Aksjekapital kjøp/innløsning skal bare skje dersom

Aksjekapitalen pr. 01.01.2019 er kr 854 000, omsetning har økt mer enn 20 %. Styret

fordelt på 854 aksjer, hver pålydende kr 1 000,-. Styret bestemmer om en slik emisjon skal finne

sted. § 5 Aksjeeiere og aksjer

Styret kan når som helst fremme forslag

om nytegning eller innløsning av aksjer når

styret ser dette som nødvendig,

Aksjeeiere må være næringsaktører i Holhensiktsmessig eller aksjeloven krever det.

kommune eller omegn, og tilfredsstillendeEt slikt forslag skal begrunnes, og må

kravene for kategoriene A, B eller C igodkjennes på ordinær eller ekstraordinær

betalingsmodell for 2020.

generalforsamling.

§ 6 Drifts- og markedsføringstilskudd

Aksjeeierne og medlemmene plikter hvert år å innbetale et drift- og markedsføringstilskudd til selskapet. Tilskuddet, gjeldende for det påfølgende år, fastsettes av styret. Aksjeeiere og medlemmer plikter å sende oppgave overmedlemsmassen, hva gjelder antall aksjer siste års netto omsetning til selskapet, innen 15. januar. Om ikke dette overholdes, fastsettes tilskuddet basert på tilgjengelig omsetning med et påslag på 5 %. Det skal opprettes en avtale med den enkelte aksjeeier vedrørende rettigheter, plikter og innbetaling av drift- og markedsførings-tilskudd. Selskapet kan fastsette ulike tilskuddssatser for aksjonærer og medlemmer ut fra siste vedtatte betalingsmodell. Ved

misligholdelse av samarbeidsavtalen, kaner styret vedta eksklusjon med de konsekvenser at samarbeidsavtalen opphører med øyeblikkelig virkning og aksjeeierens aksjer tilfaller selskapet. For nye aksjeeiere betales drift- og markedsføringstilskudd pro rata for de måneder som er igjen av året inklusiv kjøpemåneden. I tillegg kan styret, så vel ved kjøp, som ved nytegning av aksje, bestemme at den nye aksjeeieren skal erlegge tilskudd med inntil 50 % av ett års drifts- og markedsføringstilskudd. Det skal skje i de tilfeller hvor den nye aksjeeieren etter styrets mening vil nyte godt av investeringer og utgifter selskapet allerede har hatt og som de andre aksjeeierne har betalt. Den nye aksjeeieren kan i tilfelle vegre seg og kreve saken avgjort med endelig virkning på generalforsamling som treffer endelig beslutning ved alminnelig flertall.

§ 7 Styret

Visit Geilo AS skal ledes av et styre på 5-7 medlemmer med 2 varamedlemmer, etter generalforsamlingens beslutning til enhver tid. Den videre sammensetning i styret bør i størst mulig utstrekning gjenspeile man eier. Styremedlemmene må representere en aksjeeier i Visit Geilo AS, med unntak av maksimum to styrerepresentanter. Styret innkalles av leder og trer sammen så ofte det er nødvendig, minimum i henhold til de til enhver tid gjeldende krav i Aksjeloven. Dersom det er nødvendig, kan også to av styremedlemmene innkalle til styremøte. Styret er beslutningsdyktig når mer enn halvparten av styremedlemmene

er til stede. Ved stemmelikhet, gjelder det som møteleder/styreleder stemmer for. Styret skal føre protokoll over sine forhandlinger. Styret er ansvarlig overfor generalforsamlingen og skal påse at formål overholdes. Styreleder og styremedlemmene velges for to år av gangen. Valg av styreleder skjer ved eget valg. Styret ansetter eventuelt daglig leder.

§ 8 Generalforsamling

Generalforsamlingen er selskapets øverste myndighet. Ordinær generalforsamling holdes årlig, etter minimum én ukes skriftlig varsel til alle aksjeeiere. Årsregnskap, styrets beretning og revisors beretning sendes aksjeeiere sammen med innkalling til generalforsamlingsmøtet. Forslag som skal behandles av generalforsamlingen må være styret i hende senest to uker før generalforsamling. Innkomne forslag skal tilsendes aksjeeiere senest 1 uke før generalforsamlingsmøtet. Den enkelte aksjeeier bærer selv risikoen for mottakelsen av selskapets meddelelser. Generalforsamlingen ledes av styrets leder eller av dirigent valgt av generalforsamlingen. På generalforsamlingen skal det føres protokoll som skal undertegnes av to aksjeeiere valgt på generalforsamlingen. Alle aksjeeiere skal få tilsendt referat fra generalforsamlingen. Den ordinære generalforsamling skal behandle og avgjøre:

1. Godkjenning av årsregnskapet og årsberetningen, herunder beslutning om overskuddsanvendelse, dekning av underskudd.
2. Fastsettelse av drifts- og markedsføringstilskudd for neste år.
3. Valg av styreleder og styremedlemmer.
4. Valg av valgkomite.
5. Fastsettelse av styrets og revisors godtgjørelse.
6. Andre i innkallelsen nevnte saker.
7. Andre saker som hører under generalforsamlingen.

§ 9 Ekstraordinær generalforsamling

Ekstraordinær generalforsamling kan innkalles med åtte dagers skriftlig varsel når flertallet i styret finner det nødvendig eller 25 % av aksjene i laget forlanger det. Innkallelsen til den ekstraordinære generalforsamlingen skal det angis hva som skal behandles.

§ 10 Valgkomité

På generalforsamlingen skal det velges tre kandidater til valgkomiteen. Valgkomiteen velges av generalforsamlingen for en periode på tre år. Valgkomiteens innstilling skal tilsendes aksjeeiere senest en uke før generalforsamlingsmøtet. Den enkelte aksjeeier bærer selv ansvaret for mottakelsen av selskapets meddelelser.

§ 11 Fullmakt

Aksjeeiere kan være representert ved fullmektig. Aksjelovens bestemmelser skal følges i den utstrekning den ikke strider imot vedtektene. Forandringer av lagets vedtekter kan bare skje på generalforsamling med 2/3 flertall av de avgitte stemmer.

§ 12 Signatur

Visit Geilo AS forpliktes av styreleder og to styremedlemmer i felleskap. Styret kan meddele prokura.

§ 13 Kjøp, salg og innløsning av aksjer

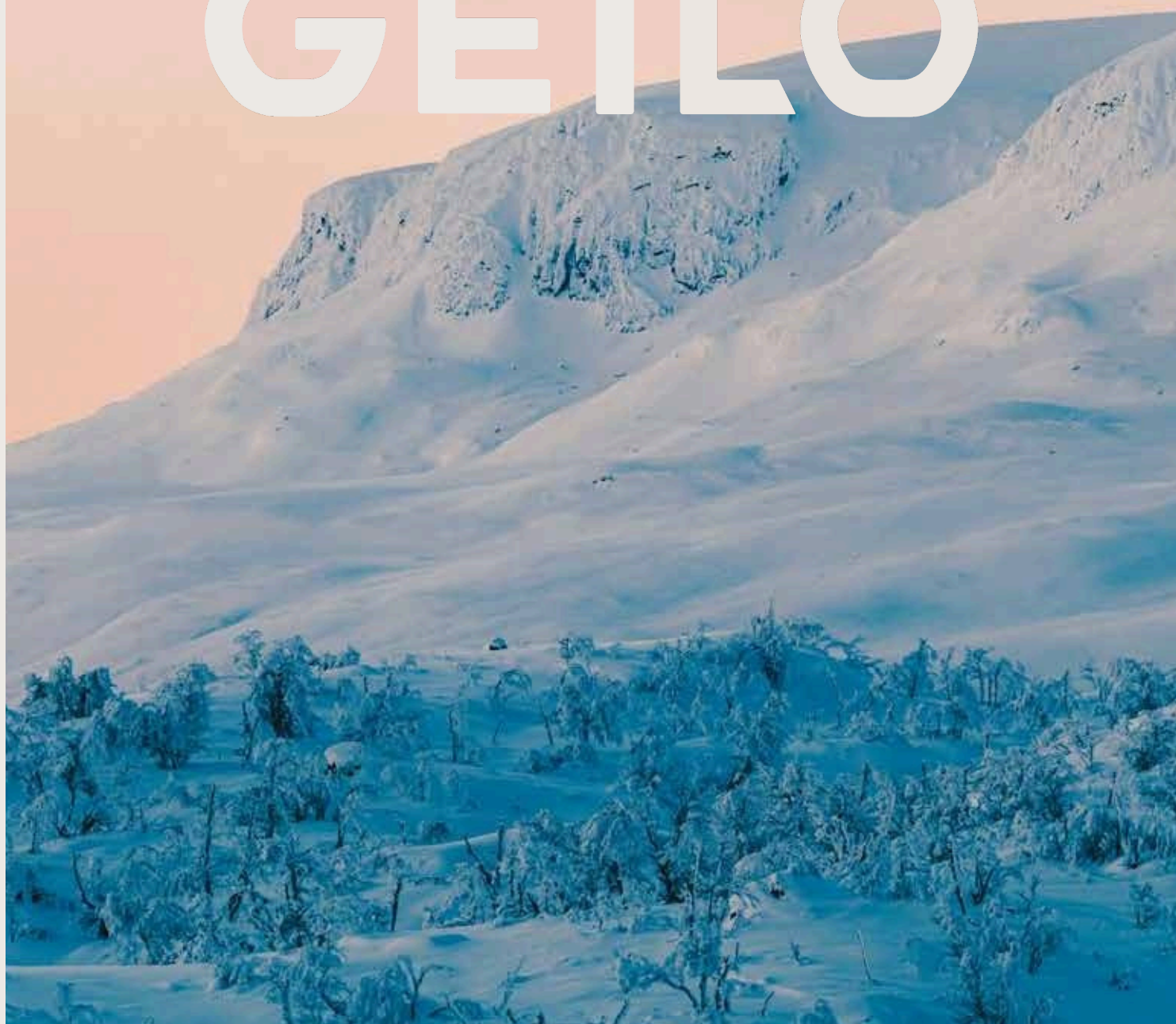
Dersom en næringsvirksomhet som tilfredsstiller kategoriene A, B eller C i vedtatt betalingsmodell ønsker å bli aksjeeier og vedkommende har rett til dette i følge § 5, og vedkommende ikke har kjøpt en aksje, eventuelt flere aksjer, fra en tidligere aksjeeier, har vedkommende rett til å få en aksje eller aksjer utstedt av selskapet mot betaling av pålydende i henhold til gjeldende betalingsmodell for drifts- og markedsføringstilskudd og § 5, tredje ledd. Ved bedriftsoverdragelse kan aksjer overdras til nye eiere av vedkommende bedrift, uten noe form for forkjøpsrett fra andre aksjeeiere. Styret skal ha melding om overdragelsen innen 14 dager. Dersom en aksjeeier ønsker å tre ut av selskapet, tilfaller vedkommende aksjer selskapet vederlagsfritt. Ved utmelding plikter aksjeeieren og medlemmet å betale drift- og markedsføringstilskudd i 12 måneder, fra første hele påfølgende måned.

§ 14 Oppløsning

Oppløsning av selskapet må vedtas på to ordinære generalforsamlinger etter hverandre. Ved lagets eventuelle oppløsning gjelder samme stemmerettsregler som for vedtektsendring. I så fall velger generalforsamlingen et avviklingsstyre på minst tre aksjeeiere.



GEILO



Hardangervidda
nasjonalpark



Miljøfyrtårn®



BÆREKRAFTIG
REISEMÅL
LOKALT ENGASJEMENT
I ET LANGT PERSPEKTIV



Hallingskarvet
nasjonalpark



Norway's
Best Ski Resort



Norway's
Best Ski Resort



Norway's
Best Ski Resort



Norway's
Best Ski Resort



Norway's
Best Ski Resort



Norway's
Best Ski Resort